

Paris Saint-Germain JAPAN TOUR 2022のオフィシャルパートナーに、 創業456年の寝具メーカー「西川」が就任！

『Paris Saint-Germain JAPAN TOUR 2022』観戦ペアチケットが当たる
キャンペーンを7月14日(木)AM10:00まで開催中



西川株式会社(本社:東京都中央区日本橋富沢町 代表取締役: ^{やすゆき}西川ハ一行)はこのたび、キリアン・エムバペ、リオネル・メッシ、ネイマール Jr、マルキーニョス、ジャンルイジ・ドンナルンマら豪華メンバーを擁し、世界トップクラスのプロサッカークラブの1つである「Paris Saint-Germain Football Club(以下、パリ・サン=ジェルマン)」が実施する『Paris Saint-Germain JAPAN TOUR 2022』のオフィシャルパートナーに就任しました。これを記念して、パリ・サン=ジェルマンがJリーグ屈指の強豪クラブである川崎フロンターレ、浦和レッドダイヤモンズ、ガンバ大阪の3チームと対戦する『Paris Saint-Germain JAPAN TOUR 2022』の観戦ペアチケットが当たるキャンペーンを7月14日(木)AM10:00まで開催しています。

【キャンペーン概要】

- 実施期間: 2022年7月9日(土) ~ 7月14日(木)AM10:00
- 内容: 期間中、西川公式オンラインショップにて50,000円(税込)以上ご購入の上、ご応募いただいた方の中から抽選で合計3組6名様に『Paris Saint-Germain JAPAN TOUR 2022』の観戦ペアチケットをプレゼントします。
[西川公式オンラインショップ] <https://shop.nishikawa1566.com>
※キャンペーンの参加はお1人様1回までとなります。
- プレゼント賞品
 - ・「vs 川崎フロンターレ」の観戦チケットを1組2名様にプレゼント
開催日時: 7月20日(水) / 会場: 国立競技場
 - ・「vs 浦和レッドダイヤモンズ」の観戦チケットを1組2名様にプレゼント
開催日時: 7月23日(土) / 会場: 埼玉スタジアム2002
 - ・「vs ガンバ大阪」の観戦チケットを1組2名様にプレゼント
開催日時: 7月25日(月) / 会場: パナソニックスタジアム吹田

コンディショニング・ギアシリーズ [エア] の“移動ショップ”が登場！ 寝心地体感&EC購入でプレゼントキャンペーンに応募！

西川では、シェアリング商業プラットフォーム「MIKKE!」の特別企画「MIKKE!のカラダづくりWEEK!」に参加し、7月8日（金）～20日（水）の期間、コンディショニング・ギアシリーズ[エア]が体感いただける“移動ショップ”を展開しています。最新の睡眠科学を取り入れた[エア]マットレスは、点で支える独自の凹凸構造によって睡眠時の体圧分散、寝姿勢保持の機能を高め、快適な眠りへ導きます。マットレスのほか、枕、クッションなどの多彩なアイテムを展開し、トッパスリートをはじめ、多くの方々に好評いただいています。ぜひこの機会に[エア]の寝心地を体感してください。

[エア]公式サイト <https://www.airsleep.jp>

* “移動ショップ”で体感いただいた商品は西川公式オンラインショップでもご購入が可能で、50,000円（税込）以上ご購入いただくと、『Paris Saint-Germain JAPAN TOUR 2022』観戦ペアチケットのプレゼントキャンペーンにご応募いただけます。

< 「MIKKE!のカラダづくりWEEK!」開催概要 >

期間：2022年7月8日（金）～7月21日（木）

※[エア]の“移動ショップ”は7月20日（水）までの展開となります。

※プレゼントキャンペーンへのご応募は7月14日（木）AM10:00までで、「MIKKE!のカラダづくりWEEK!」の開催期間とは異なりますのでご注意ください。

開催場所：豊洲公園、他周辺エリア

※各開催場所のスケジュールや詳細はWEBサイトをご確認ください。

「MIKKE!」WEBサイト <https://www.mikke-spot.com/>



【エア】の“移動ショップ”が豊洲公園周辺で展開中！

■パリ・サン＝ジェルマンについて

パリ・サン＝ジェルマンは1970年に設立され、2020年に創立50周年を迎えた。2011年にQSIに買収されて以来、世界のトップ・サッカークラブ、トップスポーツブランドの1つとして君臨。クラブは、この11年間で28のトロフィーを獲得しており、それ以前も含めると全体で46のトロフィーを獲得しており、フランスで最も成功を収めているクラブと言われている。ロナウジーニョ、デビッド・ベッカム、ズラタン・イブラヒモビッチ、そして最近では、リオネル・メッシ、ネイマール、キリアン・エムバペなど、今日、世界で最も優れた3選手も含み、これまで多くの優れた選手と契約。クラブの国際的な人気に関しては、疑う余地なし。過去11年間で、ソーシャル・メディア・フォロワーのコミュニティは、約1億7000万までに成長し、現在、サッカー界では最大人気チームの1つとなっている。加えて、先進的なクラブでもあるパリ・サン＝ジェルマンは、2016年には、既存の男子と女子のサッカーチーム、ハンドボールチーム、柔道のチームに加え、独自のeSportsチームを追加。コミュニティへの還元も忘れず、パリ・サン＝ジェルマンはチャリティー財団への資金を大幅に増加しており、恵まれない若者のための広範囲にわたるプログラムも率先して開発しています。

■西川について

西川は、1566年の初代仁右衛門による近江国（現在の滋賀県）での創業を起源とし、歴史に裏打ちされた信頼のブランドとして、長きに渡りお客様に寝具を提供してまいりました。2019年には「東京西川（西川産業）」「西川リビング」「京都西川」の3社が経営統合し「西川株式会社」となり、お客様一人ひとりの「よく眠り、よく生きる。」のために、長年培ったノウハウと最先端の睡眠研究を通じて、健康を支える「睡眠ソリューション」を提供し続けています。

〈 読者様からのお問合せ先 〉

西川株式会社

☎ 0120-36-8161（受付時間：平日10:00～17:00） <https://www.nishikawa1566.com/>

〈 報道関係者様からのお問合せ先 〉

■ 西川株式会社 担当／森 TEL.03-3664-3962 MAIL press@nishikawa1566.com

■ PR代理：(株)杉山PR&プランニング TEL.03-5468-7791

担当／武井： chiaki@sugiyama-pr.co.jp、田岸： asako@sugiyama-pr.co.jp