

新しいはじまりの春に、毎日の美容習慣をアップデート

西川の新美容睡眠ブランド「newmine」 × 「資生堂ビューティ・スクエア」 コラボ企画を開催！

4月21日にインスタライブを配信します！

西川株式会社(本社:東京都中央区日本橋 代表取締役:西川ハヤシ)が展開する美容睡眠ブランド「newmine(ニューミン)」は、原宿駅前の資生堂グループ・コンセプトストア「資生堂ビューティ・スクエア(Beauty Square)」にて6月15日(水)まで開催中のプロモーション「Beauty Routine + (ビューティルーティンプラス)」企画に参加しています。4月21日(木)には「資生堂ビューティ・スクエア」のビューティーコンサルタントと、西川のスリープマスター、タオルソムリエによるインスタライブを配信します。

「Beauty Routine +」では、新生活がスタートし、新しいことを始めたいこの季節に、毎日のルーティンに簡単にプラスできる美容習慣を提案します。「資生堂ビューティ・スクエア」の店内にモーニング、デイ、ナイトの3つのコーナーが登場し、日常のなげない美容習慣に思わず取り入れてみたくなるようなお手入れ方法や、なるほどと思うような美容情報を商品と共にご紹介します。

西川の「newmine」は、睡眠という無意識だった習慣を美意識の習慣に変える商品を展開する美容睡眠ブランドです。「Beauty Routine +」企画内では、シミやしわの原因といわれている頬への圧力ダメージを約50%軽減※する人気商品「肌にやさしいまくら」をはじめ、肌質に合わせて選べるピローケースや吸水性に優れた「肌にやさしいタオル」などを店頭で手に取って体感いただけます。※頬部にかかる最大圧力を当社商品と比較(当社調べ)

また、サロンゾーンのヘアメニューをご利用のお客様には、素早い吸水性を追求した、「newmine」のクイックブロータオルをご体験いただけるメニューもご用意しています。

4月21日(木)のインスタライブでは、一日のルーティンの中から「洗顔」をピックアップし、正しい洗顔方法や洗顔時のタオルの選び方や使い方をご紹介します。ぜひご視聴ください！



インスタライブを配信！

- 配信日: 2022年4月21日(木) 19:00~19:30(約30分)
- 出演:
 - ・「資生堂ビューティ・スクエア」ビューティーコンサルタント
 - ・西川のスリープマスター & タオルソムリエ
- 配信アカウント:
 - ・西川公式アカウント @nishikawa_co.ltd
https://www.instagram.com/nishikawa_co.ltd/
 - ・資生堂ビューティスクエア 公式アカウント @beautysquare.tokyo
<https://www.instagram.com/beautysquare.tokyo/channel/>





- 期間: 2022年4月15日(金)～6月15日(水) 11:00～20:00(不定休)
- 場所: 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前1丁目14-30 1階
「資生堂ビューティ・スクエア」内
- 内容: 原宿駅前の資生堂グループ・コンセプトストア「資生堂ビューティ・スクエア」に西川美容睡眠ブランド「newmine」の人気アイテムが登場。モーニング、デイ、ナイトのブースで構成された店内で、朝の洗顔、日中のお化粧直し、おやすみ前のスキンケアなど、日常のなにげない美容習慣に思わず取り入れてみたくなるようなお手入れ方法やアイテム、なるほどと思うような美容情報をご紹介します。

「newmine」主な展開アイテム

● Morning : 「newmine ポコポコタッチタオル」 朝の洗顔後、水分をやさしく拭き取る



肌の水分が低下状態となる洗顔後は、肌を擦ることでバリア機能がダメージを受け、トラブルの原因になる可能性があります。吸水性の高いパフィールコットンを使用した「newmine ポコポコタッチタオル」は、表面に凹凸構造を取り入れ、肌に軽くあてるだけで水分を拭き取ることができ、肌への摩擦ダメージを軽減します。

newmine ポコポコタッチ フェイスタオル

【価格】 1,870円 【サイズ】 34cm × 75cm

【カラー】 ベージュ、グレー、ホワイト

● Day : 「newmine モイスチャーガーゼタオル」 スクワラン加工のなめらかなタッチで汗をOFF



日中、手を洗った後や、顔や体にかいた汗を拭き取るのにおすすめの「newmine モイスチャーガーゼタオル」。表面のガーゼ部分にスクワラン加工糸を使用し、なめらかな肌触りが特徴です。裏面はやわらかなパイルになっています。

newmine モイスチャーガーゼ ウォッシュタオル

【価格】 770円 【サイズ】 34cm × 34cm 【カラー】 グレー、レッド、ホワイト

● Night : 「newmine 肌にやさしいまくら」 睡眠時の頬への圧力を約50%軽減！



シミやしわの原因になるといわれている、肌への圧力。睡眠時は、頬に圧力が継続的にかかります。「肌にやさしいまくら」は、フェイスラインの測定結果からフェイスタイプを分析し、それぞれのフェイスラインにあわせて顎にあたる部分に専用の「Lラインパッド」で高さを調整することで、頬への圧力を約50%軽減※するまくらです。 ※頬部にかかる最大圧力を当社商品と比較(当社調べ)

newmine 肌にやさしいまくら

【価格】 17,600円 【サイズ】 70cm × 38cm

サロンゾーン特別企画：「newmine クイックブロータオル」体験メニュー

「資生堂ビューティ・スクエア」店内奥のサロンゾーンにて、ヘアカットメニューをご利用のお客様を対象に、素早い吸水性を追求したクイックブロータオル「newmine クイックブロータオル」をご体験いただけるメニューをご用意しました。

- 期 間：4月15日(金)～6月15日(水) (※5月19日(木)を除く。)
- 対象メニュー：ヘアカット(シャンプー込み60分)
- 料 金：7,150円(税込)
- ご予約：https://reservia.jp/reserve/menu/5172?start_page=2&is_guest=1

【newmine 髪にやさしいタオル】

「newmine 髪にやさしいタオル」は、吸水性の高い糸を使用し、さらに髪の流れに合わせた構造にすることで、頭と髪にフィットしやすく、ゴシゴシこすらずに素早く水分を吸収するので、ドライヤーの時間短縮にも繋がります。ヘアスタイルに合わせたサイズ展開も特徴です。[価格]1,760円～



「資生堂ビューティ・スクエア」概要

資生堂ビューティ・スクエアのコンセプトは「ビューティーを発見し・遊び・シェアする体験・発信型スポット」。化粧品の販売に加えて、デジタルを活用したビューティー体験、短時間かつハイクオリティなサービスを提供するヘアメイクアップサロンを設置します。リアル体験とデジタルを融合させ、国内外の若年層を中心に気軽にビューティーの楽しさや新しい自分の魅力を発見・体験するスポットとして展開します。

- 住 所： 東京都渋谷区神宮前1-14-30 1階
- 電話番号： 03-5413-7717(代表)
- 営業時間： 11:00～20:00
- 定休日： 不定休
- ウェブサイト： <https://beautysquare.tokyo>
- ツイッター： @BTYSQ_tokyo /
- インスタグラム： @beautysquare.tokyo



※営業時間は急遽変更になる場合がございます。

※新型コロナウイルス感染拡大による緊急事態宣言、東京都のまん延防止等重点措置の要請に伴い、お客さまおよびスタッフの健康・安全面を第一に考慮し、一部使用する機器や対応内容が異なる場合がございます。あらかじめご了承ください。

眠りの質を美しさの質に変換する美容睡眠ブランド『newmine (ニューミン)』

健康的な肌を保つまくらや、肌質に合ったピローケース、ダメージフリーのタオルなど、ふだんの暮らしの中で触れるアイテムをきっかけに、睡眠という無意識だった習慣を美意識の習慣に変える商品を展開。ブランドサイトでは、肌や髪のタイプを知るお悩みチャートや、フェイスライン測定によるフェイスタイプ分析などを行い、ご自身にぴったりのアイテムが見つめることができ、全てオンラインでご購入いただけます。

[ブランドサイト] <https://newmine.jp/>



〈 一般のお客様からのお問合せ先 〉

西川株式会社

[TEL.] 0120-36-8161(受付時間: 平日10:00～17:00) [WEB] <https://newmine.jp/>

〈 報道関係者様からのお問合せ先 〉

■ 西川株式会社 担当/森 TEL.03-3664-3962 MAIL press@nishikawa1566.com

■ PR代理: 榊山PR&プランニング TEL.03-5468-7791

担当/武井: chiaki@sugiyama-pr.co.jp、田岸: asako@sugiyama-pr.co.jp