



nishikawa

報道関係者各位

2020年1月

眠りの質を美しさの質へ変換する美容睡眠ブランド

ニューミン
『newmine』 誕生

D2Cとして体験型ストアを1月14日(火)から期間限定オープン！

ブランドのイメージキャラクターは中村アンさん！



やすゆき

西川株式会社(本社:東京都中央区日本橋 代表取締役社長:西川ハリー行)では、寝ている間の“肌”や“髪”のダメージに着目し、睡眠を通して美容習慣を提案するD2Cブランド『newmine(ニューミン)』を新たに立ち上げ、1月14日(火)からブランドサイト[<https://newmine.jp/>]にてECサービスを開始します。また、体験型ポップアップストアを1月14日(火)から1月27日(月)の期間、有楽町マルイ1F イベントスペース リミテッド6にオープンします。『newmine』のイメージキャラクターには、女優の中村アンさんを起用します。

『newmine』は、西川の女性社員たちによって誕生した新たなビジネスモデルのブランドです。睡眠と寝具の知識を元に、寝ている間に美しくなる「美容睡眠」を目的としたプロジェクトがスタート。“忙しい毎日の中で睡眠という無意識の時間を、美しくするための時間にしたい”という想いから、睡眠をソリューションとする商品とサービスを開発しました。販売チャネルはECを軸とし、実店舗は体験や顧客とのコミュニケーションに特化。“睡眠時間”を“美容時間”にできる画期的なアイテムを、オンラインのお悩み診断や簡易測定、購入後のメンテナンスサポートなど、忙しい女性に寄り添うサービスと共にお届けします。また、ユーザーとのコミュニケーションの場としてSNSを積極的に活用。「美容睡眠」にまつわる情報発信だけでなく、直接ユーザーとコミュニケーションできる機会を通して新たなプロダクト開発やマーケティング施策に反映してまいります。

『newmine』の主力アイテムは、シミやしわの原因といわれている頬への圧力などのダメージを約50%軽減する「肌にやさしいまくら」。フェイスタイプを分析し、フェイスラインに合わせた顎部分専用の「Lラインパッド」を装着することで圧力を分散します。その他、肌タイプに合わせて選ぶピローケースやダメージフリーのタオル、リラックス効果を促すオリジナルアロマなどを展開。全アイテムを当社の研究機関 日本睡眠科学研究所が監修し、大阪医科大学皮膚科医 森脇先生が推奨しています。

有楽町マルイでの『newmine』の体験型ポップアップストアでは、お客様の肌や髪の悩みをコンサルティング、フェイスラインの測定などを行い、一人ひとりにあったアイテムを提案します。さらに、フェイスタイプに合わせた「肌にやさしいまくら」のカスタマイズや、タオルの吸水力実験などをご体験いただけます。体験いただいたアイテムは、ブランドECサイト(<https://newmine.jp/>)からご購入いただけます。(※店頭での販売は行いません。)

ポップアップストアの展開概要、商品情報は次頁をご覧ください。

『newmine』ブランド概要

「newmine（ニューミン）」は、眠りの質を美しさの質に変換する美容睡眠ブランドです。健康的な肌を保つまくらや、肌質に合ったピローケース、ダメージフリーのタオルなど、ふだんの暮らしの中で触れるアイテムをきっかけに、睡眠という無意識だった習慣を美意識の習慣に変える商品を展開。カウンセリングや簡易測定、購入後のメンテナンスサポートなど、忙しい女性に寄り添うサービスと共にお届けします。

【コンセプト】

悩みがある人は、美しくなれる。
「もっと」の数だけチャンスがあります。
悩みは前に進むためのヒントです。
毎日頑張る女性たちの睡眠という無意識の時間を、
美しくするための時間にしたい。
悩みがある人は美しい。
それぞれに合ったビューティースリープ。



【展開アイテム】

肌にやさしいまくら / 髪にやさしいまくら / ピローケース / タオル / フェイスマスク / アロマオイル
アロマスプレー / アロマストーン ※主なアイテムの詳細は次ページをご参照ください。

【ブランドサイト】

<https://newmine.jp/> * 1月14日(火)からECサービスを開始

『newmine』体験型ポップアップストア

- 開催期間 2020年1月14日(火)～1月27日(月)11:00～21:00
- 場所 有楽町マルイ1F イベントスペース リミテッド6 (東京都千代田区有楽町2-7-1)
https://www.0101.co.jp/086/access/?from=01_pc_st086_facility-info_address_btn

- 体験コンテンツ 『newmine』の全アイテムを揃え、下記サービスをご体験いただけます。

* 肌や髪の悩みをコンサルティング

お客様一人ひとりの肌や髪のお悩みにあったアイテムをご提案。

* フェイスタイプ分析による「肌にやさしいまくら」のカスタマイズ & 肌タイプに合わせてピローケースをセレクト



Step1

フェイスライン測定
オンライン上で顔の正面と横顔を撮影し、フェイスラインと後頭部から頸椎のラインを測定。



Step2

フェイスタイプ分析
測定結果からフェイスタイプやまくらの高さを分析。



完成！

Step3

まくらをカスタマイズ
フェイスタイプにあわせた顎部分専用「Lラインパッド」を装着。カスタマイズしたまくらをフィッティング。



Step4

ピローケースをセレクト
肌の悩みをカウンセリングし、肌タイプにあったピローケースをセレクト。

* ダメージオフトオルの吸水力実験

『newmine』のタオルの吸水力を一般的なタオルと比較。

※商品は店頭に設置したQRコードからブランドECサイト(<https://newmine.jp/>)でご購入いただけます。店頭での販売は行いません。

『newmine』 主なアイテムのご紹介

『newmine』は、オンラインのお悩み相談や簡易測定、体験型店舗での診断・測定で、一人ひとりにあったアイテムを提案します。健康的な肌を保つまくらや肌タイプに合ったピローケース、ダメージオフタオルなど、美肌・美髪アイテムを幅広く展開。全商品を、当社の研究機関 日本睡眠科学研究所が監修し、大阪医科大学皮膚科医 森脇先生が推奨しています。

睡眠時の頬への圧力を約50%軽減する、美肌のためのまくら

● newmine 肌にやさしいまくら(粒わた・パイプ)



Lラインパッド



合わないまくらの圧カイメージ



睡眠中にかかる頬への
圧力ダメージ

〔特長〕

肌は刺激を受けるとメラニンが生成され、継続的に圧力などのダメージを受けるとターンオーバーが正常に行われず、メラニンが蓄積しやすくなりシミになるといわれています。睡眠時は特に頬に圧力が継続的にかけられます。「肌にやさしいまくら」は、フェイスラインの測定結果からフェイスタイプを分析し、それぞれのフェイスラインにあわせて顎にあたる部分に専用の「Lラインパッド」で高さを調整することで、頬への圧力を約50%軽減。頬にかかる圧力を分散し、血行が妨げられにくくなることにより、肌を健やかに保ちます。

〔価格〕 16,000円＋税 〔サイズ〕 70×38cm

肌タイプにあわせて選べるピローケース

● newmine クリーンタッチピローケース(スカルプリリース加工) / モイスチャータッチピローケース(シルクサテン)

〔特長〕

乾燥肌や脂性肌など、肌タイプに合わせて選べるピローケース。「クリーンタッチピローケース」は、防汚・抗菌効果のあるスカルプリリース加工を施し、清潔さを保ちます。「モイスチャータッチピローケース」は、なめらかなシルクサテンを使用し、肌への摩擦係数を軽減。また、シルクは皮膚細胞の活性化を促す18種類のアミノ酸が豊富に含まれ、肌にやさしい素材です。

〔価格 / カラー〕 ・クリーンタッチ:3,500円＋税 カラー/ レッド、ホワイト

・モイスチャータッチ:8,500円＋税 カラー/ アイボリー

〔サイズ〕 各90×43cm



左: クリーンタッチピローケース(レッド)
右: モイスチャータッチピローケース

大阪医科大学皮膚科医 森脇先生のコメント

敏感肌、乾燥肌の方には、摩擦係数が小さいことが重要。睡眠中の摩擦による角質のはがれを軽減することで、肌へのダメージを軽減することができます。また、皮膚の表面に汗がたまることで菌が繁殖しやすくなり炎症につながるため、脂質肌の方には汚れにくく抗菌性にすぐれたピローケースがおすすめ。

吸水力は一般的なタオルの約5倍*！ヘアスタイルにあわせて選べる髪にやさしいタオル

● newmine ロングヘアタオル / セミロングヘアタオル / ショートヘアタオル

〔特長〕

吸水力が高いパフィールコットン®を使用し、ヘアスタイルにあわせた3種類のサイズを展開。サイズに合わせて部分的にパイルの長さを調整することで、ダメージを受けやすい濡れた髪も素早くタオルドライできます。

〔価格 / サイズ〕 ・ロング:2,700円＋税 / 34×120cm

・セミロング:2,000円＋税 / 34×90cm

・ショート:1,600円＋税 / 34×70cm

* 約60秒経過時の吸水量を一般的なタオル(綿100%、日本製)と比較



『newmine』開発ストーリー

忙しい毎日を過ごす女性。西川が1万人の睡眠事情を調査した「睡眠白書2019」*によると、睡眠時間に満足しているのは、全世代平均の31.2%に対し、30代女性は25.9%と低く全体の約4分の1。「かなり足りない、全く足りないし眠れない」と答えた割合は、ほかの世代と比較しても1番多く、睡眠時間の不足に関して不満を持っていることがわかりました。(*当社WEBパネル調査結果 睡眠に関する基本調査 n=10,000人(18歳~79歳の男女) 2019年7月実施) また、仕事を持つ社会人女性が健康や美容のために使える時間帯は“就寝前”が最も多く、「寝ている間の時間を活用したい」、「健康や美容のために十分な睡眠をとりたい」などの声を多く聞きます。

そこで、西川の女性社員たちが睡眠と寝具の知識を元に、多くの女性が寝る前のスキンケアはしているのに、寝ている間の肌や髪へのダメージについて意識している人がいないことに着目し、日ごろ感じている悩みを解決するブランドとして『newmine』を開発いたしました。ブランド名はnewmine ニューミンと入眠をかけた造語。入眠を新しい美容習慣とし、女性が新しく生まれ変わる期待を込めて名付けました。美容に関心のある女性たちに向け、スキンケア・ヘアケア・ボディケア・ヘルスケア商品を、オンラインカウンセリングや簡易測定、購入後のメンテナンスサポートなど、忙しい女性に寄り添うサービスとともにお届けします。“睡眠時間”を“美容時間”にできる画期的な商品は、普段から睡眠に向き合ってきたからこそできたソリューションです。



【ブランドサイト】

<https://newmine.jp/>

【インスタグラム】

@beauty_sleep_lab

『newmine』にまつわるニュースをはじめ、眠りや美容の情報をアクティブに発信します。

〈 一般のお客様からのお問合せ先 〉

西川株式会社 TEL. 0120-36-8161(受付時間: 平日10:00~17:00)

<https://newmine.jp/>

〈 報道関係者様からのお問合せ先 〉

■ 西川株式会社 担当/森・春日・須藤 TEL.03-3664-3962 FAX.03-3639-8767

■ PR代理: (株)杉山PR&プランニング 担当/武井・知花・田岸 TEL.03-5468-7791 MAIL chiaki@sugiyama-pr.co.jp