

寝具メーカー「東京西川」の新快眠寝具トータルブランド
「&Free」のテレビCMが4月5日(日)から放映開始!!

CM楽曲は秦基博さんの人気バラード「アイ」の新バージョンを採用!

CMの最後にフィギュアスケートの羽生結弦選手も登場!



お母さんがマットレスを買った(母の気持ち)篇



お母さんがオーダーメイド枕を買った(娘の気持ち)篇

やすゆき

東京西川(西川産業株式会社 本社:東京都中央区日本橋富沢町 代表取締役社長:西川康行(通称:ハ一行))は、この春から新たに展開する快眠寝具トータルブランド「&Free(アンドフリー)」のテレビCMを4月5日(日)から関東エリアで放映いたします。

「&Free」の&は“つながり”、Freeは“素の自分に戻り、本来持っているチカラを引き出すこと”を意図。“一人ひとりの体型や体重に合わせた健やかな眠りこそ、家族のつながり。”という願いを込め、パーソナル・フィッティングをベースに家族の快眠環境をサポートする新トータル寝具ブランドです。このたびのテレビCMではブランドコンセプトを映像で表現し、家族の中心的存在の“お母さん”の喜びをテーマに、「お母さんがマットレスを買った(母の気持ち)篇」と「お母さんがオーダーメイド枕を買った(娘の気持ち)篇」の2種類(各15秒と30秒の2バージョン)を制作。東加奈子さん(母役)、矢柴俊博さん(父役)、久保田紗友さん(長女役)、横山芽生さん(次女役)に出演いただき、マットレスとオーダーメイド枕を買い替えた“お母さん”の心地よい眠りや爽やかな目覚めを通して、家族の幸福感を描いています。

CM楽曲は、秦基博さんの人気ナンバー「アイ」を採用。KANさんのやさしいピアノの旋律にのせた新バージョン「アイ〜Acoustic Session with KAN〜」(6月3日発売)を提供いただきました。秦さんの美しく温かみのある歌声とオーガニックな旋律のイメージが、ナチュラルテイストでさわやかな「&Free」のブランドイメージとマッチし、CMの中で癒しや心地よさを演出しています。

また、本CMの最終カットでは、『僕は東京西川で眠ります。』のコピーと共に、フィギュアスケートの羽生結弦選手に登場していただきます。東京西川では、羽生選手のコンディショニングを眠りの面からサポートし、ご活躍を応援いたします。今後も羽生選手には、東京西川の様々な広告にご出演いただく予定です。

テレビCMの概要は次頁をご参照ください。

〈一般のお客様からのお問合せ先〉

東京西川(西川産業) ☎03-3664-3964 <http://www.nishikawasangyo.co.jp>

〈報道関係者様からのお問合せ先〉

■ 西川産業株式会社 担当/春日 一恵・寺嶋 真唯 TEL.03-3664-3962 FAX.03-3639-8767

■ PR代理:(株)杉山PR&プランニング 担当/田岸・大塩 TEL.03-5468-7791 FAX.03-5468-7792

「&Free」テレビCM概要

- 放映開始： 2015年4月5日(日)から関東エリアにて放映
- ・お母さんがマットレスを買った(母の気持ち)篇(15秒・30秒の2バージョン)
 - ・お母さんがオーダーメイド枕を買った(娘の気持ち)篇(15秒・30秒の2バージョン)

- 出演者： 母役：東 加奈子(モデル・女優)
父役：矢柴 俊博(俳優)
長女役：久保田 紗友(女優)
次女役：横山 芽生(子役タレント)
- 《東京西川企業キャラクター》
羽生 結弦 選手

東加奈子さんのコメント

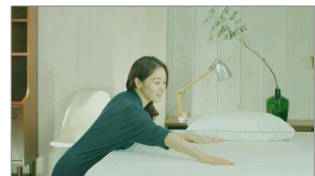
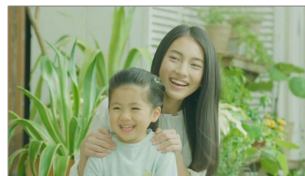
「&Free」のCMで母親役になり、枕とマットレスのパーソナル・フィッティングを初体験しました。スリープマスターの方に後頭部から首を計測してもらい、寝姿勢も見ていただきました。仰向けでも横向きでも隙き間なく、私の身体にフィットしている！こんな寝心地、初めてです。



- CM楽曲： 秦 基博 「アイ〜Acoustic Session with KAN〜」
KANさんのやさしいピアノの旋律にのせた新バージョン(6月3日発売)を提供いただきました。

[CMストーリー：お母さんがマットレスを買った(母の気持ち) 篇]

マットレスを買い替えた翌朝、いつもよりぐっすりと眠っていたら、庭から仲良くはしゃぐ家族の声が聞こえて目を覚ます。いつも忙しくしている自分がゆっくり眠れるように気遣う家族の気配を感じながら、さわやかに目覚めた瞬間、日常の中にある家族の幸せを実感する。パーソナル・フィッティングをベースに、眠りの専門家と一緒に自分の身体に合せてマットレスが選べる「&Free」。



[CMストーリー：お母さんがオーダーメイド枕を買った(娘の気持ち) 篇]

お母さんがオーダーメイド枕を買った翌朝、ぐっすりと眠っているので、家族のためにいつも忙しくしているお母さんへ感謝の気持ちを込めて、お父さんと子供達だけで朝食の準備をする。さわやかに目覚めて起きてきたお母さんと一緒に幸せに満ちた楽しい朝食のひと時。パーソナル・フィッティングをベースに、眠りの専門家が自分だけの寝心地を実現するオーダーメイド枕「&Free」。



各篇の30秒バージョンは、4月5日(日)から下記のWEBサイトで動画をご覧いただけます。

お母さんがマットレスを買った(母の気持ち)篇 30秒バージョン
<https://youtu.be/l-iekums5Ns>

お母さんがオーダーメイド枕を買った(娘の気持ち)篇 30秒バージョン
<https://youtu.be/44fuiRCVR3A>

快眠寝具トータルブランド「&Free」ブランド概要



ブランドコンセプト: 2016年に創業450年を迎える寝具メーカー、東京西川がこれまでの経験と技術を結集し、パーソナル・フィッティングをベースに家族の快眠環境をサポートする新トータル寝具ブランド。
「&Free」の&は“つながり”、Freeは“素の自分に戻り、本来持っているチカラを引き出すこと”を意図。
“一人ひとりの体型や体重に合わせた健やかな眠りこそ、家族のつながり。”という願いから名付けました。

&Free
Tokyo Nishikawa 1566

展開時期: 2015年3月からブランド展開開始

展開店舗: 全国の百貨店や専門店

展開商品: 人間工学に基づいた高機能なマットレスやオーダーメイド枕、お客様のこだわりを反映する羽毛ふとんや真綿(シルク)ふとんのオーダーメイド、機能性も肌触りも抜群なカバーリングなど、年代・性別によって異なる様々なニーズに応える、質の高い寝具バリエーションを揃えます。
デザインはリラックス感のあるナチュラルテイストで統一。

[主な商品ラインナップ]

○マットレス(3商品展開)	¥ 50,000 +税～	○オーバーレイ	¥ 33,000 +税～
○オーダーメイド枕	¥ 25,000 +税	○オーダーメイド羽毛ふとん	¥ 100,000 +税～
○オーダーメイド真綿ふとん	¥ 100,000 +税～	○カバーリング(2素材展開)	¥ 5,000 +税～
○タオルケット	¥ 10,000 +税	○綿毛布	¥ 10,000 +税～

WEBサイト: <http://andfree.jp>